

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Mercadotecnia y Administración

PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO	TERCER PERIODO	CUARTO PERIODO	QUINTO PERIODO
INGLÉS INICIAL MEDIO 4-0-4-4 G.EH47.001.04-04	INGLÉS INICIAL AVANZADO 4-0-4-4 G.EH47.002.04-04	ESTADÍSTICA I 3-2-5-5 G.EN07.059.05-05	DERECHO MERCANTIL 3-1-4-4 G.SA41.133.04-04	ANÁLISIS DE COSTOS 3-2-5-5 G.SA39.032.05-05
MATEMÁTICAS BÁSICAS 4-0-4-4 G.EN07.001.04-04	MICROECONOMÍA 3-2-5-5 G.SA42.041.05-05	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD 3-2-5-5 G.SA39.012.05-05	ESTADÍSTICA II 3-2-5-5 G.EN07.090.05-05	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA 3-1-4-4 G.SA39.033.04-04
DESARROLLO DE HABILIDADES PARA APRENDER 4-0-4-4 G.EH43.001.04-04	ADMINISTRACIÓN II 3-2-5-5 G.SA35.101.05-05	RELACIONES PÚBLICAS 3-2-5-5 G.SA38.008.05-05	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 3-1-4-4 G.SA35.206.04-04	PUBLICIDAD I 3-3-6-5 G.IT29.146.06-05
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL 3-1-4-4 G.SA35.009.04-04	INTRODUCCIÓN AL DERECHO 3-1-4-4 G.SA41.091.04-04	INGLÉS TÉCNICO I 4-2-6-6 G.EH47.009.06-06	MACROECONOMÍA 3-2-5-5 G.SA42.042.05-05	PSICOLOGÍA APLICADA A LA MERCADOTECNIA 3-2-5-5 G.SA49.079.05-05
ADMINISTRACIÓN I 3-2-5-5 G.SA35.010.05-05	COMERCIO ELECTRÓNICO 3-2-5-5 G.SA35.102.05-05	DISEÑO GRÁFICO 4-3-7-6 G.IT29.028.07-06	INGLÉS TÉCNICO II 4-2-6-6 G.EH47.068.06-06	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 3-3-6-5 G.SA35.208.06-05
INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN 4-2-6-6 G.IT18.008.06-06	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 3-1-4-4 G.EN07.058.04-04	COMUNICACIÓN ESCRITA APLICADA A LOS MEDIOS DIGITALES 3-3-6-5 G.EH46.012.06-05	PAQUETERÍA COMPUTACIONAL I 4-3-7-6 G.IT18.136.07-06	INGLÉS TÉCNICO III 4-2-6-6 G.EH47.076.06-06
COMUNICACIÓN 3-3-6-5 G.EH46.001.06-05	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL 3-2-5-5 G.EH46.011.05-05	ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE VENTAS 3-3-6-5 G.SA35.104.06-05	DISEÑO DE ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE 3-3-6-5 G.SA35.207.06-05	PAQUETERÍA COMPUTACIONAL II 4-3-7-6 G.IT18.137.07-06
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA 4-2-6-6 G.SA35.011.06-06	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA 3-3-6-5 G.SA35.103.06-05			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA 4-3-7-6 G.SA35.209.07-06



PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Mercadotecnia y Administración

SEXTO PERIODO	SÉPTIMO PERIODO	OCTAVO PERIODO	NOVENO PERIODO
CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y CALIDAD LABORAL 3-0-3-3 G.SA35.006.03-03	EMPREDEDURISMO Y LIDERAZGO LABORAL 3-0-3-3 G.SA35.001.03-03	SOCIOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN 3-1-4-4 G.SA35.301.04-04	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE MERCADOTECNIA 3-3-6-5 G.EH43.134.06-05
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 3-3-6-5 G.EH43.131.06-05	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS 3-1-4-4 G.SA35.299.04-04	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR 3-2-5-5 G.SA35.431.05-05	ADMINISTRACIÓN DE COMERCIALIZADORAS INTERNACIONALES 3-2-5-5 G.SA35.302.05-05
SIMULACIÓN Y TÉCNICAS DE NEGOCIOS 3-3-6-5 G.EN07.111.06-05	SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN 3-2-5-5 G.SA35.300.05-05	OPTATIVA 3 3-2-5-5 G.OP3.5230.05-05	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 3-3-6-5 G.IT17.031.06-05
PUBLICIDAD II 3-3-6-5 G.IT29.147.06-05	OPTATIVA 2 3-2-5-5 G.OP2.5230.05-05	DISEÑO Y COMUNICACIÓN DE IMAGEN ORGANIZACIONAL 3-2-5-5 G.EH43.133.05-05	ANÁLISIS Y DISEÑO DE IMAGEN PERSONAL 3-2-5-5 G.IT17.032.05-05
OPTATIVA 1 3-3-6-5 G.OP1.5230.06-05	E-MARKETING 3-3-6-5 G.EH46.032.06-05	PAQUETERÍA COMPUTACIONAL IV 4-3-7-6 G.IT18.168.07-06	SEMINARIO DE TESIS II 3-2-5-5 G.EH51.055.05-05
INGLÉS CONVERSACIONAL (INGLÉS PARA NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA) 4-3-7-6 G.EH47.105.07-06	PAQUETERÍA COMPUTACIONAL III 4-3-7-6 G.IT18.167.07-06	SEMINARIO DE TESIS I 3-2-5-5 G.EH51.054.05-05	PROFESIÓN Y VALORES 2-0-2-2 G.EH44.003-02-02
LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL 3-2-5-5 G.EH43.132.05-05	SERVICIO SOCIAL 0-480-480-10 G.SS.001.480-10	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I 0-240-240-6 G.PP48.480.15.06	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES II 0-240-240-5 G.PP48.481.15-05
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA 4-3-7-6 G.SA35.298.07-06			

