

## REQUISITOS DE INGRESO:

### institucionales:

De acuerdo con el Reglamento de Estudiantes de Educación del Tipo Medio Superior y Tipo Superior.

- I. Acreditar el nivel inmediato anterior al que desea ingresar mediante el certificado correspondiente;
- II. Presentar el examen de admisión, realizado por un organismo nacional acreditado de evaluación externo a la Institución;
- III. Efectuar los pagos correspondientes;
- IV. Clave Única de Registro de Población (CURP);
- V. Registro Federal de Contribuyentes (RFC);
- VI. Acta de nacimiento;
- VII. Los demás requisitos complementarios especificados en la Convocatoria de admisión, la cual será conformada con lo establecido por los Consejos Técnicos de las Escuelas, Facultades o Unidades Académicas, validada por la Asamblea Universitaria y publicada por la Dependencia encargada de los Servicios Escolares.

### Dependencia Académica:

- Solicitud de ingreso.
- Realizar curso de inducción.
- Certificado de bachillerato (original y copia)
- Cuatro fotografías tamaño infantil (blanco y negro de frente).





Unidad Académica Multidisciplinaria  
Valle Hermoso

Mayores informes:  
Juárez y 5 de mayo  
Teléfono: (894)842 - 1559  
Ext. 6800

visítanos en:  
[www.halcones.uat.edu.mx](http://www.halcones.uat.edu.mx)

[www.facebook.com/UAMVH](https://www.facebook.com/UAMVH)

siguenos en:  

**LMA**  
MERCADOTECNIA  
Y ADMINISTRACIÓN



**UAT**  
Universidad Autónoma  
de Tamaulipas



Unidad Académica Multidisciplinaria  
Valle Hermoso

# LICENCIATURA

# MERCADOTECNIA Y ADMINISTRACIÓN

## OBJETIVO:

Formar profesionistas en las áreas de mercadotecnia y administración, a fin de que puedan resolver los retos que se les presenten en el ámbito profesional, desarrollando e implementando estrategias creativas, innovadoras y competitivas para satisfacer las necesidades de los mercados. Con capacidad de aplicar conocimientos en el área administrativa, en los procesos de marketing, seguridad para analizar y cuestionar ideas, promoviendo el emprendimiento y las expectativas de productividad y competitividad, identificando nuevas áreas de oportunidad, favoreciendo el desarrollo responsable de su entorno, así como el contexto nacional e internacional.

## PERFIL DE INGRESO:

El aspirante para ingresar al programa educativo de licenciado en mercadotecnia y administración debe tener conocimientos básicos de matemáticas e informática, así como, interés por el ámbito empresarial y comercial, habilidades para comunicarse de forma oral y escrita, creatividad, capacidad de investigación y análisis de datos, actitud responsable, dinámica y emprendedora, con un espíritu de liderazgo y responsabilidad social.

## PERFIL DE EGRESO:

Es un profesionista con conocimientos y habilidades en las áreas de la mercadotecnia y la administración con capacidad para analizar y resolver problemas relativos a la administración, comercialización, investigación y posicionamiento de productos y servicios, dentro de las diversas organizaciones nacionales e internacionales. Con conciencia ética y de responsabilidad social, emprendedor y con sentido de liderazgo.

## ÁMBITO DE DESEMPEÑO PROFESIONAL.

### Públicas:

- Dependencias de gobierno municipal.
- Departamentos de Relaciones Públicas y Publicidad.
- Sector gubernamental y educativo.
- Instituciones de gobierno y de educación.
- Principalmente funciones relacionadas con atención al cliente y el uso de las tecnologías de la información, comunicación y ventas.
- Investigación de mercado para conocer tendencias sociales.
- Promover y atender programas de beneficio social.

### Privadas:

- Sector comercial e Industrial.
- Instituciones financieras y comerciales.
- Principalmente funciones relacionadas con atención al cliente y el uso de las tecnologías de la información, comunicación y ventas.
- Sector servicios.
- Sector cuidado del medio ambiente y /o responsabilidad social.
- Empresas que ofrecen asesoría y consultoría.
- Empresas de Marketing y responsabilidad social corporativa.
- Empresas que ofrecen estrategias de comunicación comercial e industrial.
- Empresas que ofrezcan servicios relacionados a la gestión del ocio y estilo de vida.
- Investigación de mercado.
- Promover mejoras de imagen de empresa y productos.
- Buscar nuevos mercados.
- Servicios de medio ambiente.
- Creación de redes de empresas o profesionistas para aprovechar oportunidades de negocio.
- Funciones ligadas a la mejora de competitividad, procesos, distribución e información.

## ASIGNATURAS POR PERIODO:

### PRIMERO:

- Desarrollo de Habilidades para Aprender.
- Matemáticas Básicas.
- Inglés Intro A.
- Introducción a las Tecnologías de la Información.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Administración I.
- Fundamentos de Contabilidad.

### TERCERO:

- Introducción al Derecho.
- Microeconomía.
- Estadística I.
- Paquetería Computacional I.
- Comunicación Escrita Aplicada a los Medios Digitales.
- Inglés Técnico I.
- Estrategias y Técnicas de Venta.

### SEGUNDO:

- Inglés Intro.
- Administración II.
- Matemáticas Financieras.
- Fundamentos del Comercio Internacional.
- Comunicación Intercultural.
- Relaciones Públicas.
- Mercadotecnia Estratégica.

### CUARTO:

- Macroeconomía.
- Administración Financiera.
- Estadística II.
- Derecho Mercantil.
- Paquetería Computacional.
- Diseño y Comunicación.
- Inglés Técnico II.

### QUINTO:

- Contabilidad Administrativa.
- Derechos de los Consumidores y los Contribuyentes.
- Inglés Técnico III.
- Desarrollo de Emprendedores.
- E-Marketing.
- Diseño de Envase, Empaque y Embalaje.
- Investigación de Mercados Cuantitativa.

### SÉPTIMO:

- Análisis y Diseño de Imagen Personal y Organizacional.
- Administración de Recursos Humanos.
- Instrumentos de Comunicación.
- Publicidad II.
- Simulación y Técnicas de Negocios.
- Optativa III.
- Optativa IV.

### NOVENO:

- Neuromarketing.
- Optativa VI.
- Seminario de Tesis II.
- Diseño y Evaluación de Proyectos de Mercadotecnia.
- Profesión y Valores.

### SEXTO:

- Creatividad, Innovación y Calidad Laboral.
- Análisis de Costos.
- Publicidad I.
- Inglés Conversacional para Negocios y Mercadotecnia.
- Investigación de Mercados Cualitativa.
- Sociología de la Administración.
- Optativa I.

### OCTAVO:

- Emprendimiento y Liderazgo Laboral.
- Responsabilidad Social.
- Seminario de Administración.
- Campañas Publicitarias.
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Investigación.
- Optativa V.
- Seminario de Tesis I.

## BENEFICIOS POR SER ALUMNO UAT

- BECA DE EXCELENCIA
- BECA JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO
- BECA DEPORTIVA
- BECA CODIS

## AFILIACIÓN GRATUITA AL IMSS

